



PETS

PATROCÍNIO DO PROGRAMA
SOLTANDO OS BICHOS



SUA MARCA ATRELADA AO PROGRAMA DE MAIOR AUDIÊNCIA DA RECORD NEWS



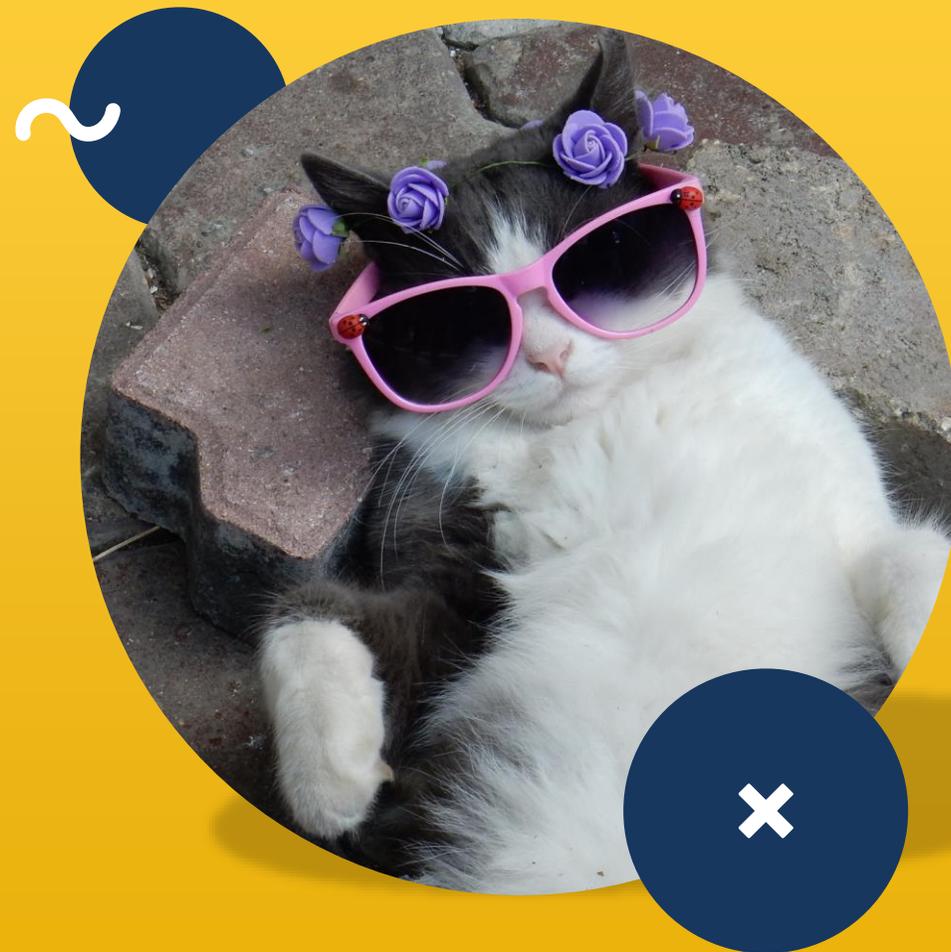
Oferecemos o **Soltando os Bichos**, um programa descontraído, animado e divertido!



A **RECORD NEWS** apresenta aos domingos a noite um momento especial para descontrair em meio à tanta informação.

O **Soltando os Bichos** permite que os telespectadores enviem vídeos de seus pets em ocasiões engraçadas, surpreendentes ou de muito carinho. É um momento único em que o telespectador tem a chance de mostrar seu pet ao Brasil.

Para o anunciante, é a chance de reforçar o cuidado e dedicação com aqueles que são considerados parte da família.



CLIQUE E ASSISTA O PROGRAMA



PERFIL DOS TELESPECTADORES



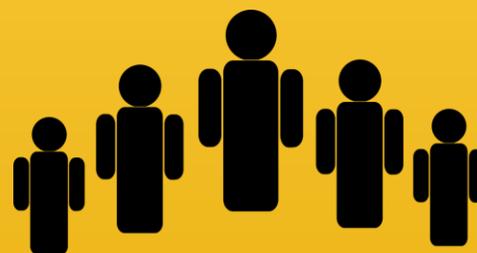
43%



57%

CLASSE SOCIAL
ABC

78%



1.639.930

TELESPECTADORES
ATINGIDOS POR MÊS

FAIXA ETÁRIA
25+

95%



UNINDO CONTEÚDO DE INTERESSE NO PÚBLICO ALVO EM UM CANAL DE ALTA CREDIBILIDADE E ENGAJAMENTO

A **sua marca** estará presente com patrocínio do programa com vinhetas de abertura e encerramento, break exclusivos, inserts especiais e assinatura das chamadas no rotativo.



QR CODE ESPECIAL + INSERTS DE VÍDEO

Um QR CODE ficará exposto na tela do programa todo e em dado momento entrará um insert de vídeo de 5" com uma tarja (logo + frase) colado ao QR CODE que levará para o site da marca.



BANNER MOLDURA 60"

Para esse formato haverá um momento com vídeos enviados por parceiros da marca que entrará dentro de uma moldura reforçando com o QR CODE direcionando para o site conforme modelo.



**ENTREGA NO
CONTEÚDO:**

TV ABERTA + FECHADA + YOUTUBE

× PATROCÍNIO

ENVELOPAMENTO DA MARCA

PERÍODO: MENSAL | MERCADO: NACIONAL

TV ABERTA + FECHADA + YOUTUBE

- 4 vinhetas de abertura de 05”
- 4 vinhetas de encerramento de 05”
- 4 breaks exclusivos de 30”
- 4 inserts de vídeo de 05”
- 4 visualizações de QR CODE (fixo)
- 4 banners moldura de 60”
- 40 assinaturas em chamadas de 05”



+ 9.5 MILHÕES

É O QUE SUA MARCA TERÁ DE IMPACTOS
COM A MÍDIA SUGERIDA MENSALMENTE



TV ABERTA



TV FECHADA



YOUTUBE



ANEXO

CONHEÇA MAIS SOBRE O CANAL E VEJA OS
MOTIVOS PARA INVESTIR NA **RECORD NEWS**.



ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EM STREAMINGS GRATUITOS

44

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS

FONTE: FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADA SAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA!

60%
DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

Reuters Institute
Digital News Report 2024

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS

- Brand
- Record News
- Folha de S. Paulo
- Globo (incl. TV Globo)
- Metrópoles.com
- O Estado de S. Paulo
- O Globo (newspaper)
- Band News (incl. Jornal da Band)
- Rede TV
- Regional or local newspaper
- SBT News (incl. SBT Brasil)
- Terra.com.br
- UOL
- Valor Econômico
- Veja
- Yahoo! News

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

Brand	CONFIA		
	60%	20%	20%
Record News	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S. Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%



Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2024 do Instituto Reuters e da Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 9 DE 100

108 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 9ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Abril/2024 | RM RAT# com projeção no universo tt indivíduos 194.456.870. – Seg a Dom das 06h/05h59 (entre TVs abertas e fechadas)*LIDERA entre os canais de notícias,

CONSOLIDADA

**ENTRE AS
6 MAIORES
EMISSORAS
DA TV ABERTA
DO PAÍS**

AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

26

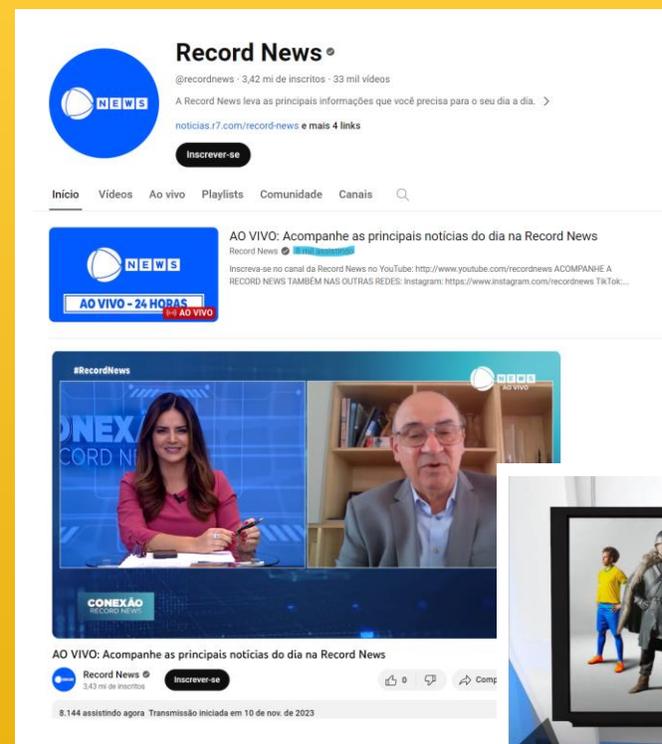
3,7

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês AGO/24

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



OBRIGADO!

